CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2889335							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**GA4-250102019-AA2** - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.	**250102019-03** - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.	**Evidencia de producto:** Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV01.** ***Calificable***	Juan David Mejía	8/07/2024	12/07/2024
				Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV02.** ***Calificable***			
		GA4-240202501-AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA4-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA1-EV02.**			

			240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	***Calificable***	Mario Moreno	15/07/2024	26/07/2024
		GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		**Evidencia de desempeño:** Foro. **GA4-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
				Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA4-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			
		GA5-260201080-AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco	**260201080-04** - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales	**Evidencia de producto:** Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. **GA5-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	Leonardo Moreno	29/07/2024	2/08/2024
				Evidencia de desempeño:			

		impactante en el marco interpretativo propuesto.	del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación.	Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. **GA5-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
Fase Planeación		**GA5-210601023-AA1** - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.	**210601023-01** - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	**Evidencia de producto:** Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV01.** ***Calificable***	Harold Hurtado	5/08/2024	9/08/2024
				Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA5-240201064-AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo	**240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**Evidencia de producto:** Mapa mental. **GA5-240201064-AA1-EV01.** ***Calificable***	Luz Amparo	12/08/2024	23/08/2024
			240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.	**Evidencia de desempeño, conocimiento y producto:** Propuesta de investigación.			

	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.	**GA5-240201064-AA2** - Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**240201064-03** - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.	**GA5-240201064-AA2-EV01.** ***Calificable***	Acosta	12/08/2024	23/08/2024
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.				
		GA5-240201524-AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.	**240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características,	**Evidencia de conocimiento:** Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? **GA5-240201524-AA1-EV01.** ***Calificable***	Mario Moreno	26/8/024	6/09/2024
		GA5-240201524-AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**240201524-02** - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	**Evidencia de desempeño:** Video. La comunicación como expresión humana. **GA5-240201524-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA5-240201524–AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.	**240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	**Evidencia de desempeño:** Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno.			

				GA5-240201524–AA3-EV01. ***Calificable***			
		GA5-240201524-AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**240201524-04** - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	**Evidencia de producto:** Informe. Creación de contenidos comunicativos. **GA5-240201524–AA4-EV01.** ***Calificable***			
		GA5-240202501-AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	**240202501-04** - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA5-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	Mario Moreno	9/09/2024	20/09/2024
				Evidencia de producto: Mapa mental. **GA5-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de desempeño: Blog. **GA5-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2889425							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**GA4-250102019-AA2** - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.	**250102019-03** - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.	**Evidencia de producto:** Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV01.** ***Calificable***	Juan David Mejía	8/07/2024	12/07/2024
				Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV02.** ***Calificable***			
		GA4-240202501-AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA4-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA1-EV02.**			

			240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	***Calificable***	Mario Moreno	15/07/2024	26/07/2024
		GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		**Evidencia de desempeño:** Foro. **GA4-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
				Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA4-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			
		GA5-260201080-AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco	**260201080-04** - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales	**Evidencia de producto:** Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. **GA5-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	Leonardo Moreno	29/07/2024	2/08/2024
				Evidencia de desempeño:			

		impactante en el marco interpretativo propuesto.	del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación.	Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. **GA5-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
Fase Planeación		**GA5-210601023-AA1** - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.	**210601023-01** - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	**Evidencia de producto:** Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV01.** ***Calificable***	Leonardo Moreno	5/08/2024	9/08/2024
				Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA5-240201064-AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo	**240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**Evidencia de producto:** Mapa mental. **GA5-240201064-AA1-EV01.** ***Calificable***	Luz Amparo	12/08/2024	23/08/2024
			240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.	**Evidencia de desempeño, conocimiento y producto:** Propuesta de investigación.			

	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.	**GA5-240201064-AA2** - Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**240201064-03** - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.	**GA5-240201064-AA2-EV01.** ***Calificable***	Acosta	12/08/2024	23/08/2024
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.				
		GA5-240201524-AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.	**240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características,	**Evidencia de conocimiento:** Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? **GA5-240201524-AA1-EV01.** ***Calificable***	Mario Moreno	26/8/024	6/09/2024
		GA5-240201524-AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**240201524-02** - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	**Evidencia de desempeño:** Video. La comunicación como expresión humana. **GA5-240201524-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA5-240201524–AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.	**240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	**Evidencia de desempeño:** Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno.			

				GA5-240201524–AA3-EV01. ***Calificable***			
		GA5-240201524-AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**240201524-04** - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	**Evidencia de producto:** Informe. Creación de contenidos comunicativos. **GA5-240201524–AA4-EV01.** ***Calificable***			
		GA5-240202501-AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	**240202501-04** - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA5-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	Mario Moreno	9/09/2024	20/09/2024
				Evidencia de producto: Mapa mental. **GA5-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de desempeño: Blog. **GA5-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2969417							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
		GA2-240201528-AA1 - Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	**240201528-01 -** Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario: procedimientos aritméticos. **GA2-240201528-AA1-EV01.** ***Calificable***	JOSE FABIÁN VALENCIA	8/07/2024	26/07/2024
		GA2-240201528-AA2 - Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	**240201528-02 -** Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**Evidencia de desempeño:** Informe: planteamiento de ecuación. **GA2-240201528-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA2-240201528-AA3 - Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	**240201528-03 -** Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**Evidencia de producto:** Video: sustentación. **GA2-240201528-AA3-EV01.** ***Calificable***			
		GA2-240201528-AA4 - Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	**240201528-04 -** Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	**Evidencia de desempeño:** Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. **GA2-240201528-AA4-Ev01.** ***Calificable***			
				Evidencia de conocimiento:			

				Cuestionario. **GA2-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	MARIO MORENO		
		GA2-240202501-AA1 - Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**240202501-02 -** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de desempeño:** Vídeo entrevista virtual. **GA2-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***		29/07/2024	9/08/2024
				Evidencia de producto: Crónica. **GA2-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
		GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***		12/08/2024	23/08/2024
				Evidencia de desempeño: Presentación. **GA2-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Documento escrito. **GA2-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			

AP3 - Definir la atractividad turística y los peligros en el destino para el	**GA3-250102019-AA1 -** Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.	**250102019 -01 -** Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos.	**Evidencia de producto:** Mapa conceptual donde se definen los componentes de la narrativa. **GA3-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	JUAN DAVID MEJÍA	26/08/2024	30/08/2024
			Evidencia de producto: Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. **GA3-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			
	GA3-260201080-AA1 - Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de	**260201080-02 -** Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural	**Evidencia de producto:** Fichas documentales y registro fotográfico sobre atractividad turística del sitio visitado. **GA3-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	JUAN DAVID MEJÍA	2/09/2024	6/09/2024
			Evidencia de desempeño:			

	servicio guiado.	patrimonio cultural y natural.	natural.	Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. **GA3-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-260402004-AA1 - Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.	**260402004-01 -** Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	**Evidencia de conocimiento:** Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV01.** ***Calificable***	LUZ AMPARO ACOSTA	9/09/2024	20/09/2024
				Evidencia de producto: Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. **GA3-260402004-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Decálogo de la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV03.** ***Calificable***			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2969468							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
		GA2-240201528-AA1 - Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	**240201528-01 -** Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario: procedimientos aritméticos. **GA2-240201528-AA1-EV01.** ***Calificable***	JOSÉ FABIÁN VALENCIA	8/07/2024	26/07/2024
		GA2-240201528-AA2 - Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	**240201528-02 -** Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**Evidencia de desempeño:** Informe: planteamiento de ecuación. **GA2-240201528-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA2-240201528-AA3 - Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	**240201528-03 -** Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	**Evidencia de producto:** Video: sustentación. **GA2-240201528-AA3-EV01.** ***Calificable***			
		GA2-240201528-AA4 - Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	**240201528-04 -** Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	**Evidencia de desempeño:** Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. **GA2-240201528-AA4-Ev01.** ***Calificable***			
				Evidencia de conocimiento:			

				Cuestionario. **GA2-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	MARIO MORENO		
		GA2-240202501-AA1 - Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**240202501-02 -** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de desempeño:** Vídeo entrevista virtual. **GA2-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***		29/07/2024	9/08/2024
				Evidencia de producto: Crónica. **GA2-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
		GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***		12/08/2024	23/08/2024
				Evidencia de desempeño: Presentación. **GA2-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Documento escrito. **GA2-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			

AP3 - Definir la atractividad turística y los peligros en el destino para el	**GA3-250102019-AA1 -** Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.	**250102019 -01 -** Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos.	**Evidencia de producto:** Mapa conceptual donde se definen los componentes de la narrativa. **GA3-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	JUAN DAVID MEJÍA	26/08/2024	30/08/2024
			Evidencia de producto: Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. **GA3-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			
	GA3-260201080-AA1 - Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de	**260201080-02 -** Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural	**Evidencia de producto:** Fichas documentales y registro fotográfico sobre atractividad turística del sitio visitado. **GA3-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	JUAN DAVID MEJÍA	2/09/2024	6/09/2024
			Evidencia de desempeño:			

	servicio guiado.	patrimonio cultural y natural.	natural.	Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. **GA3-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-260402004-AA1 - Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.	**260402004-01 -** Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	**Evidencia de conocimiento:** Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV01.** ***Calificable***	LUZ AMPARO ACOSTA	9/09/2024	20/09/2024
				Evidencia de producto: Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. **GA3-260402004-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Decálogo de la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV03.** ***Calificable***			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA NUEVA							
}	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUCTOR	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
		GA1-260201077-AA1 - Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.	**260201077-01 -** Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.	**Evidencia de producto:** Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01.** ***Calificable***	Leonardo Moreno	22/07/2024	26/07/2024
				Evidencia de producto: Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA1-260201077-AA2 - Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.		**Evidencia de producto:** Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA1-260201080-AA1 - Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en		**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable*** **Evidencia de producto:**	Esteban Mejía	29/07/2024	2/08/2024

		información recopilada en fuentes primarias y secundarias.		Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02.**			
				Calificable			
	AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.	**GA1-260201080-AA2 -** Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.	**260201080-01 -** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.	**Evidencia de producto:**	Leonardo Moreno	5/08/2024	16/08/2024
				Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**			
				Calificable			
		GA1-260201080-AA3 - Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.		**Evidencia de desempeño:**			
				Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.**			
				Calificable			
				Evidencia de producto:			
				Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02.**			
				Calificable			
		GA1-240202501-AA1 - Identificar situaciones	**240202501-01 -** Comprender información sobre situaciones	**Evidencia de conocimiento:**			
				Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01.**			
				Calificable			
				Evidencia de desempeño:			

FASE 1. ANÁLISIS		identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable*** **Evidencia de producto:** Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***	Mario Moreno	20/08/2024	23/08/2024
		GA2-260201077-AA1 - Esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.	**260201077-02 -** Comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.	**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. **GA2-260201077-AA1-EV01.**	Leonardo Moreno	26/08/2024	30/08/2024
				Evidencia de producto: Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. **GA2-260201077-AA1-EV02.** ***Calificable*** **Evidencia de producto:** Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. **GA2-260201077-AA1-EV03.** ***Calificable***	Juan David Mejía	2/09/2024	6/09/2024
		GA2-220501046-AA1 - Reconocer software de	**220501046-01 -** Alistar herramientas de tecnologías de la información y la	**Evidencia de producto:**			

	AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y	Mapa mental - Software y servicios de internet. **GA2-220501046-AA1-EV01.**	Orlando Vanegas	9/09/2024	20/09/2024
				Calificable			
		GA2-220501046-AA2 - Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	**220501046-02 -** Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	**Evidencia de conocimiento:**			
				Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. **GA2-220501046-AA2-EV01.**			
				Calificable			
		GA2-220501046-AA3 - Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos.	**220501046-03 -** Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.	**Evidencia de producto:**			
				Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. **GA2-220501046-AA3-EV01.**			
				Calificable			
		GA2-220501046-AA4 - Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**220501046-04 -** Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	**Evidencia de desempeño:**			
				Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. **GA2-220501046-AA4-EV01.**			
				Calificable			

FICHA:	NIVEL:	PROGRAMA DE FORMACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	
2875973	TECNICO	SERVICIOS DE RESTAURANTE Y BAR	635301	1	
AMBIENTE:		**GESTOR DE PROYECTO/DIRECTOR DE GRUPO:**	**INICIO FICHA:**	**FIN LECTIVA**	**TERMINACION**
TALLER RESTAURANTE		JUAN ALEJANDRO GUARIN			
CÓDIGO PROYECTO:		**PROYECTO FORMATIVO:**			

HORA		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	
6:00 AM	6:30 AM							
6:30 AM	7:00 AM							
7:00 AM	7:30 AM	SERVIR ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS. **EDUAR MARIO MEJIA**	MANIPULAR ALIMENTOS DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE.**CESAR TORRES**	SERVIR ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS. **EDUAR MARIO MEJIA**	ASESORAR LA SELECCIÓN DE LA BEBIDA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS (Brindar informacion turistica)**JUAN DAVID MEJIA**	ASESORAR LA SELECCIÓN DE LA BEBIDA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS (Brindar informacion turistica)**JUAN DAVID MEJIA**		
7:30 AM	8:00 AM							
8:00 AM	8:30 AM							
8:30 AM	9:00 AM							
9:00 AM	9:30 AM							
9:30 AM	10:00 AM							
10:00 AM	10:00 AM	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS. **JESSICA ALDANA**	ASESORAR LA SELECCIÓN DE LA BEBIDA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS. **JUAN ALEJANDRO GUARIN**	PREPARAR CÓCTELES SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA. **MILLER GIOVANNY SÁNCHEZ**	ASESORAR LA SELECCIÓN DE LA BEBIDA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS **JUAN ALEJANDRO GUARIN**	PREPARAR CÓCTELES SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA. **MILLER GIOVANNY SÁNCHEZ**		1
10:30 AM	11:00 AM							
11:00 AM	11:30 AM							
11:30 AM	12:00 PM							
12:00 PM	12:00 PM			APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE. **OSCAR LOPEZ**	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE. **OSCAR LOPEZ**			
12:30 PM	1:00 PM							
1:00 PM	1:30 PM							
1:30 PM	2:00 PM							
2:00 PM	2:30 PM							
2:30 PM	3:00 PM							
3:00 PM	3:30 PM							
3:30 PM	4:00 PM							
4:00 PM	4:30 PM							
4:30 PM	5:00 PM							
5:00 PM	5:30 PM							
5:30 PM	6:00 PM							2
6:00 PM	6:30 PM							
6:30 PM	7:00 PM							
7:00 PM	7:30 PM							
7:30 PM	8:00 PM							
8:00 PM	8:30 PM							
8:30 PM	9:00 PM							
9:00 PM	9:30 PM							
9:30 PM	10:00 PM							

Competencia	Resultado de Aprendizaje	Horas	Instructor		
SERVIR ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS	4 BRINDAR INFORMACIÓN ACERCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LENGUA INGLESA DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL SERVICIO. 48 HORAS/ 1 CRÉDITO	60	**EDUAR MEJIA**		
MANIPULAR ALIMENTOS DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE.	3 APLICAR PRÁCTICAS HIGIÉNICAS Y MEDIDAS DE PROTECCIÓN EN LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD SANITARIA Y PLAN DE SANEAMIENTO. (24 HORAS / 0.5 CRÉDITOS)	32	**CESAR TORRES**		
ASESORAR LA SELECCIÓN DE LA BEBIDA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS	3 BRINDAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO SEGÚN EL CONTEXTO LOCAL. 48 HORAS / 1 CRÉDITO	64	**JUAN DAVID MEJIA**		
	2 EFECTUAR LA VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ACUERDO CON PORTAFOLIO DE SERVICIOS Y NECESIDADES DEL CLIENTE. 96 HORAS/ 2 CRÉDITOS	64	**JUAN ALEJANDRO GUARIN**		
INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.	5 COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	32	**JESSICA ALDANA**		
	6 PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.	32			
PREPARAR CÓCTELES SEGÚN ESTÁNDARES TÉCNICOS Y NORMATIVA	3 ELABORAR BEBIDAS CONFORME CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y REQUERIMIENTO DEL CLIENTE. 96 HORAS / 2 CRÉDITOS	60	**MILLER GIOVANNY**		
APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.	1 INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL.	12	**OSCAR ALBERTO LOPEZ**		
	2 EFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	12			
	3 VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL.	12			
	4 REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL.	12			

					Tiempos de Entrega	
Fase de Proyecto	**Actividad de Proyecto**	**Resultado de Aprendizaje**	**Tipo de Evidencia**	**Instructor**	**Inicio**	**Terminación**
FASE DE INDUCCIÓN		IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	Informe proceso de inducción	JUAN DAVID MEJÍA	8/7/2024	19/7/2024
				HAROLD HURTADO		
				LUZ AMPARO ACOSTA		
				ESTEBAN MEJÍA		
				MARIO MORENO		
				LEONARDO MORENO		

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2889252							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**GA4-250102019-AA2** - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.	**250102019-03** - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.	**Evidencia de producto:** Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV01.** ***Calificable***	Juan David Mejía	8/07/2024	12/07/2024
				Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV02.** ***Calificable***			
		GA4-240202501-AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA4-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA1-EV02.**			

			240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	***Calificable***	Mario Moreno	15/07/2024	26/07/2024
		GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		**Evidencia de desempeño:** Foro. **GA4-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
				Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA4-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			
		GA5-260201080-AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco	**260201080-04** - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales	**Evidencia de producto:** Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. **GA5-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	Leonardo Moreno	29/07/2024	2/08/2024
				Evidencia de desempeño:			

		impactante en el marco interpretativo propuesto.	del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación.	Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. **GA5-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
Fase Planeación		**GA5-210601023-AA1** - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.	**210601023-01** - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	**Evidencia de producto:** Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV01.** ***Calificable***	Esteban Mejía	5/08/2024	9/08/2024
				Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. **GA5-210601023-AA1-EV02.** ***Calificable***	Carmenza Quintero		
		GA5-240201064-AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo	**240201064-01** - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**Evidencia de producto:** Mapa mental. **GA5-240201064-AA1-EV01.** ***Calificable***	Luz Amparo	12/08/2024	23/08/2024
			240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.	**Evidencia de desempeño, conocimiento y producto:** Propuesta de investigación.			

	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.	**GA5-240201064-AA2** - Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**240201064-03** - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.	**GA5-240201064-AA2-EV01.** ***Calificable***	Acosta	12/08/2024	23/08/2024
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.				
		GA5-240201524-AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.	**240201524-01** - Analizar los componentes de la comunicación según sus características,	**Evidencia de conocimiento:** Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? **GA5-240201524-AA1-EV01.** ***Calificable***	Mario Moreno	26/8/024	6/09/2024
		GA5-240201524-AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**240201524-02** - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	**Evidencia de desempeño:** Video. La comunicación como expresión humana. **GA5-240201524-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA5-240201524–AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.	**240201524-03** - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	**Evidencia de desempeño:** Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno.			

				GA5-240201524–AA3-EV01. ***Calificable***			
		GA5-240201524-AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.	**240201524-04** - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	**Evidencia de producto:** Informe. Creación de contenidos comunicativos. **GA5-240201524–AA4-EV01.** ***Calificable***			
		GA5-240202501-AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	**240202501-04** - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA5-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	Mario Moreno	9/09/2024	20/09/2024
				Evidencia de producto: Mapa mental. **GA5-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de desempeño: Blog. **GA5-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			